

价值引领、全面发展、多样成才——高职院校

高素质工匠人才培养体系构建与实践

成果总结报告

一、成果背景及概述

2006-2012 年，国家建设 100 所示范校，引领高职院校加强内涵建设、以就业为导向培养技术技能人才；2014 年国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》提出要坚持“**服务需求、就业导向，服务经济社会发展和人的全面发展**”“**系统培养、多样成才**”，引领高职院校树立全面培养、系统培养、多样化成才、终身学习的观念。但在实践中依然存在片面强调技能轻视素质教育、赋能全面发展的课程体系不健全、学生多样化发展不足等现象。

自 2012 年起，山东科技职业学院在继国家示范校后，依托国家优质校、省优质校和国家“双高计划”建设项目，以及《基于职业能力培养的高职教育实践教学体系的构建与实践》等 10 余项国家、省级课题，聚焦培养高素质技术技能人才、能工巧匠和大国工匠，研究构建“价值引领、全面发展、多样成才”高职高素质工匠人才培养体系，2016 年始在全校范围内实施并在省内外推广应用，取得明显育人成效。

高职院校主要培养高素质技术技能人才、能工巧匠和大国工匠（简称高素质工匠人才）。本成果基于马克思主义关于人的全

面发展理论和加德纳多元智能理论，适应现代经济社会发展和新时代“公民素质”对技术技能人才需求，以**服务发展、促进就业**为逻辑起点，聚焦**全面发展、多样成才**，重塑“**有理想信念、有就业能力、有生活品质、有发展潜能**”高素质工匠人才的内涵和目标定位；构建“**适应需求、动态调整**”专业服务产业协同发展机制；重构“**价值塑造、知识传授、技能训练、创新实践、素质养成**”五位一体的课程体系；创新实践“**校企协同、多元选择**”人才培养模式；创建“**学分转换+双链融合**”教学管理机制；同时，学院完善制度，营造氛围，各部门通力合作，保障新培养体系落地实施，全员全方位培养高素质工匠人才。

新培养体系显著提高了育人质量，连续五年招生第一志愿录取率 100%，近五年毕业生平均毕业去向落实率在 97%以上，2022 届毕业生 **26.42%就业于行业龙头企业**，用人单位对毕业生政治素养、工作态度、职业发展潜力等综合素质能力满意率达 99.84%。据国家知识产权局数据，自 2016 年学生申报专利 1328 件，其中**2021 年授权发明专利 48 件**。“**山科学生志愿服务**”成为全国品牌，3000 学生服务北京奥运会、800 学子服务青岛上合峰会等。成果产生了示范辐射作用和积极的社会效应：2020 年全国职教活动周上，**原教育部部长陈宝生视察学院办学情况并点赞学院培养体系和育人质量**，学院在 2021 年全国职教活动周上作专题报告，国家教育行政学院第 67 期高职院校校长培训班专门到山科调研考察，吸引广东、甘肃等省教育厅组织高职院校调研“**山科人才培养体系**”，为推进高职教育高质量发展提供了有益借鉴与

可推广、可复制的经验。新华社、大众日报等多家媒体对成果经验做法进行了报道。

二、成果主要解决的教学问题及解决教学问题的方法

（一）解决的教学问题

一是高职院校人才培养质量不能适应用人单位要求和现代技术发展需求，供给与需求不匹配。用人单位对高职毕业生需求因素中“三观”正是首位，爱岗敬业、团队合作是关键；同时新一代信息技术与各专业领域交叉融合，新技术新业态新岗位对高职人才提出新要求。

二是高职院校人才培养过程中存在素质提升与能力培养不同步的问题。加强实践教学是职业教育应有之义，但部分高职院校在人才培养方案制定、课程体系建设、教学组织等方面出现偏重技能培养，轻视学生综合素质、工匠精神的养成教育。

三是高职院校毕业生可持续发展后劲不足。部分高职院校偏颇地把学会一技之长、顺利就业作为学生在校学习的终极目标，忽视了对学生科学知识、发展能力的系统培养。

（二）解决教学问题的方法

成果提出“**以学生为本，赋能学生人生出彩**”教育理念，围绕高素质工匠人才培养，构建新型人才培养体系，全面提高人才培养质量。

1. 确立“**有理想信念、有就业能力、有生活品质、有发展潜能**”高素质工匠人才培养目标

依据人的全面发展理论、多元智能理论，确定“四有”高素

质工匠人才内涵和定位，搭建差异化发展、个性化成才路径，推动价值塑造与技术技能培养融合统一，培养大批能就业、会生活、有发展的高素质工匠人才。

2. 构建“适应需求、动态调整”专业服务产业协同发展机制

适应山东建设先进制造强省的战略需求，政行企校组建学院专业建设指导委员会，对新上专业构建量化 SWOT 分析模型，给出“正常设置”“暂缓设置”“不设置”的结论；对开设专业按照调查研究-对比分析-遴选提炼，设计“人才培养标准先进程度、对区域经济发展支撑度、社会需求度与认可度、与校内其他专业区分度、与校内其他专业契合度、在全省全国同类专业中地位”等 6 个监测指标，在雷达图视域下监测发展现状，给出“优先发展”“预先警告”“停止招生”的专业调整和发展结论。遵循“宽口径、大专业、小方向”原则，形成涵盖从设计、制造到物流的智能制造全链条 11 个专业群，构建起以 1 个国家 A 类高水平专业群为引领、4 个省高水平专业群为骨干、6 个校级高水平专业群为支撑的“雁阵型”专业群布局。

3. 重构以价值塑造为引领的“五位一体”课程体系

根据新培养目标，重构课程体系，其中：

价值塑造为“根”，引领人才培养方向。加强爱国爱党和“三观”教育，思政课程与课程思政同行并重，课堂内外齐抓，实现价值塑造贯穿育人全过程。

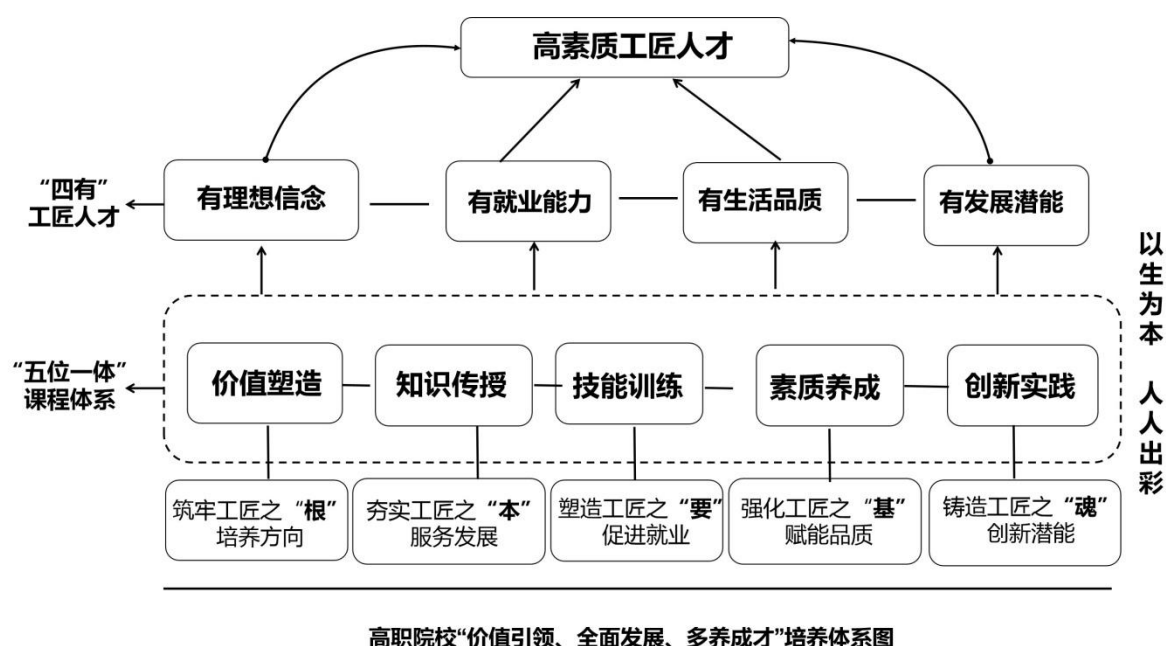
知识传授为“本”，构筑学生发展根基。按照“厚基础、

精专业、有潜能”，设置“基础+模块+方向”专业课程体系，夯实学生专业知识。

技能训练为“要”，培育学生就业能力。建设了单项-综合-复杂-创新四级渐进提升的技能训练体系，推行“岗课赛证”融通，实施任务驱动教学，强化技能习得。

素质养成为“基”，赋能学生人生品质。搭建以健体、尚美、修身、卓越为核心的素质养成体系，开足开齐人文素养、体育、美育、劳育等课程。

创新实践为“魂”，激发学生创新潜能。打造了课程“学”、项目“研”、竞赛“创”立体化创新能力培养体系，学生不受培养计划约束，自主进行创新创业实践。



4.创新实践“校企协同、多元选择”的人才培养模式

设置普通班、卓越班、学徒班、订单班、匠造班、技能班等六种培养模式，学生在入学和第二学年自选。学院建成丰富的课

程资源供给体系，价值塑造课程必选、专业课程模块化自选，学生根据个人需求，菜单式点选课程，实现多样发展。与潍柴动力、中国中车等企业合作，共同实施人才培养，共制培养标准、共定培养方案、共建教学环境、共同教学管理。

5.创建“学分转换+双链融合”的教学管理机制

以“云上山科”为平台建立学分制教学管理机制。学生以教学计划为基本参照，按照平台课必选、模块课优选、方向课分选的原则，形成个性化培养计划。建立学生个人学分银行，实施学分积累转换，鼓励学生参加职业技能、创新创业、体育美育等各类大赛，根据赛事级别和名次置换学分。学院营造氛围，合力育人，全方位培养高素质工匠人才。

以双链融合为途径开展分类评价模式改革。针对高职生源结构多元、起点差异大的现状，探索目标链与标准链融合的评价改革，倡导“不看存量看增量、有了增值就是发展”，促进学生发展质量螺旋上升。适应“五位一体”课程体系，实施分类评价，其中价值塑造 20%，从政治理想、道德情操等方面评价；知识传授 40%，从学习态度、学习成效等方面，采取学生自评、小组评价、教师评价、企业评价等方式进行；技能训练 20%，通过技能水平测试、技能大赛、职业素养评价等方式实现；创新实践 10%，通过理论测试、物化成果等方式评价创新意识和能力；素质养成 10%，通过实践考核方式，对学生体育、美育等素养进行评价。

三、成果创新点

一是创新提出“以学生为本,赋能学生人生出彩”教育理念,重塑高素质工匠人才的内涵和定位,从理论上丰富了高职教育类型特征。学院组织的多项社会调研显示,用人单位对高职生需求因素排序是:“三观”正-爱岗敬业-团队合作-创新精神-专业能力,价值塑造排在首位、综合素质成为核心。同时以互联网兴起为标志的专业领域交叉融合,新技术和产业变革使就业岗位跨界复合,对高职生学习能力、创新能力培养提出新要求。

因此,适应现代经济社会对技术技能人才需求,结合高职生源多样化、学生发展多样化的新要求,提出“以学生为本,赋能学生实现人生出彩”,重新确定了培养“有理想信念、有就业能力、有生活品质、有发展潜能”高素质工匠人才,其内涵和定位体现了“以人为本”的新发展理念,适应了现代经济社会对人才需求,尊重了学生成长的主体性、发展性。

二是创新构建“五位一体”课程体系,探索学生全面发展多样成才的有效途径,从实践上为“五育并举”人才培养提供了典型案例。根据新培养目标,学院重构了“五位一体”课程体系,新课程体系贯彻德智体美劳全面发展的教育方针,推动价值塑造与技术技能培养融合统一,对学生实施全面培养,赋能个性发展。其中价值塑造为“根”,培养学生具有正确的价值观、人生观、世界观,有明辨社会的能力,有服务社会抱负和价值追求;知识传授,主要通过传授方式培养学生扎实的基础知识;技能训练为“核”,主要通过反复训练提升学生专业技术技能;素质养成为“基”,提升学生人生品味;创新实践为“魂”,挖掘学生智力

技能的创新潜质。

三是创新实施“学分转换+双链融合”教学管理机制，遵循高职教育发展规律、尊重高职学生个体差异，发展了新时代职业教育评价体系。围绕“五位一体”课程体系实施，尊重不同生源学生特点，关注学生发展过程，目标链与标准链融合，调动学生学习兴趣，激励学生为实现发展目标而不懈努力，同时便于教师全面了解学生动态发展过程和个性发展特点，从而提供更有针对性的指导，促进学生实现多样成才。

四、成果推广应用效果

（一）人才培养质量显著提高

连续五年招生第一志愿录取率 100%。山科毕业生“职业素养高、创新能力强、发展潜力大”的品牌效应形成。

就业质量高。2021 年毕业生平均月薪较 2015 年提高 1323 元，升迁率 7.88%，2022 届毕业生 26.42%就业于行业龙头企业；在万华化学就业毕业生起步年薪 14 万元；专升本通过率达 79.86%，较全省高 11.8%。

创新发展能力强。近五年获国赛一等奖 17 项，荣获首届世界职业院校技能大赛铜牌。自 2016 年至今，授权专利 1328 件，位居全国高职院校第六位，其中 2021 年授权发明专利 48 件。获“互联网+”中国大学生创新创业大赛铜奖一项，学院被评为 2019 年度全省创新创业典型经验高校。在校生创办公司 70 余家。

综合素质高。“山科学生志愿服务”成为全国品牌，3000 学生志愿服务北京夏季奥运会，建党九十周年、上海世博会、青岛

上合峰会等都有山科学子志愿服务。潍柴动力、鲁泰纺织等评价学生“敬业爱岗，甘于奉献，具有业务钻研和技术创新的精神”。

（二）人才培养能力全面提升

适应“五位一体”课程体系实施，打造了一支数量充足、结构合理、业务能力强的“双师型”教师队伍；校企共建“职场化+信息化”教学环境。学院建设一批线上线下相结合的思政教育“红色云展厅”、社区实践基地，使价值塑造有阵地；建设职业核心素养训练基地，与政府合作共建一批省市级非遗大师工作室，营造了素质养成环境；建设2个国家级协同创新中心、山东省智能制造公共实训基地、一批智慧教室、虚实结合教学职场和平台；建设省级大学生创新创业实践基地，引入专业化创客运营公司，为学生创新创业提供一站式服务。学院被评为2019年度全省创新创业典型经验高校，志愿服务项目入选国家“四个100”最佳志愿服务项目，提升了人才培养能力。

（三）成果辐射国内同类院校

在2020年全国职教活动周上，原教育部部长陈宝生视察学院办学情况并点赞学院培养体系和育人质量，学院在2021年全国职教活动周上作专题报告，国家教育行政学院第67期高职院校校长培训班专门到山科调研考察。近五年，团队成员应中国职业技术教育学会、省教育厅等邀请，先后16次在相关会议上进行成果交流；应邀赴多省市26所院校做经验介绍；浙江经济职业技术学院等百余所职业院校到校学习；成果在山东商业职业技术学院、山东交通职业学院等同类院校有效实施。制定了国家服

装设计与工艺专业教学标准及 2 个教学指导方案等，指导全国、全省高职院校相关专业教学实施。

（四）社会反响持续增大

新华社等媒体以“山东科技职业学院：跑在‘智能制造’人才培养的前端”等为题，宣传学院“五位一体”培养体系成果。2019 年中国教育电视台就培养体系专题访谈成果核心成员，人民网等 40 余家重点新闻网站以及山东本地主流媒体组成的采风团，以“砥砺奋进 70 年，动能转换谱新篇”为主题，对学院人才培养成果进行重点宣传。成果形成专著 2 部、科研论文 20 余篇。