

四、成果推广应用效果

（一）人才培养质量显著提高

连续五年招生第一志愿录取率 100%。山科毕业生“职业素养高、创新能力强、发展潜力大”的品牌效应形成。

就业质量高。2021 年毕业生平均月薪较 2015 年提高 1323 元，升迁率 7.88%，2022 届毕业生 26.42% 就业于行业龙头企业；在万华化学就业毕业生起步年薪 14 万元；专升本通过率达 79.86%，较全省高 11.8%。

创新发展能力强。近五年获国赛一等奖 17 项，荣获首届世界职业院校技能大赛铜牌。自 2016 年至今，授权专利 1328 件，位居全国高职院校第六位，其中 2021 年授权发明专利 48 件。获“互联网+”中国大学生创新创业大赛铜奖一项，学院被评为 2019 年度全省创新创业典型经验高校。在校生创办公司 70 余家。

综合素质高。“山科学生志愿服务”成为全国品牌，3000 学生志愿服务北京夏季奥运会，建党九十周年、上海世博会、青岛上合峰会等都有山科学子志愿服务。潍柴动力、鲁泰纺织等评价学生“敬业爱岗，甘于奉献，具有业务钻研和技术创新的精神”。

（二）人才培养能力全面提升

适应“五位一体”课程体系实施，打造了一支数量充足、结构合理、业务能力强的“双师型”教师队伍；校企共建“职场化+信息化”教学环境。学院建设一批线上线下相结合的思政教育“红色云展厅”、社区实践基地，使价值塑造有阵地；建设职业核心素养训练基地，与政府合作共建一批省市级非遗大师工作室，营造了素质养成环境；建设 2 个国家级协同创新中心、山东省智能制造公共实训基地、一批智慧教室、虚实结合教学职场和平台；

建设省级大学生创新创业实践基地，引入专业化创客运营公司，为学生创新创业提供一站式服务。学院被评为 2019 年度全省创新创业典型经验高校，志愿服务项目入选国家“四个 100”最佳志愿服务项目，提升了人才培养能力。

（三）成果辐射国内同类院校

在 2020 年全国职教活动周上，原教育部部长陈宝生视察学院办学情况并点赞学院培养体系和育人质量，学院在 2021 年全国职教活动周上作专题报告，国家教育行政学院第 67 期高职院校校长培训班专门到山科调研考察。近五年，团队成员应中国职业技术教育学会、省教育厅等邀请，先后 16 次在相关会议上进行成果交流；应邀赴多省市 26 所院校做经验介绍；浙江经济职业技术学院等百余所职业院校到校学习；成果在山东商业职业技术学院、山东交通职业学院等同类院校有效实施。制定了**国家服装设计与工艺专业教学标准**及 2 个教学指导方案等，指导全国、全省高职院校相关专业教学实施。

（四）社会反响持续增大

新华社等媒体以“山东科技职业学院：跑在‘智能制造’人才培养的前端”等为题，宣传学院“五位一体”培养体系成果。2019 年中国教育电视台就培养体系专题访谈成果核心成员，人民网等 40 余家重点新闻网站以及山东本地主流媒体组成的采风团，以“砥砺前行 70 年，动能转换谱新篇”为主题，对学院人才培养成果进行重点宣传。成果形成专著 2 部、科研论文 20 余篇。